



Aktion Schulranzen *Presseinformation*

Der Initiator der Aktion Schulranzen, Claus Reutter, die Projektmentoren für das Jahr 2017 - die BMW Niederlassung Stuttgart, die Firmen JAKO-O, Brunnen, Leitz, Stabilo u.v.m. - sowie die HUMANUS-Stiftung haben heute in der BMW Niederlassung Stuttgart, Am Rosensteinpark die Schulranzen für 238 Schulanfänger übergeben!

Auftakt der Aktion Schulranzen 2017

Mit der Aktion Schulranzen ermöglicht die HUMANUS-Stiftung unter der Schirmherrschaft von Christoph Palm, Kindern aus finanziell benachteiligten Familien aus der Region Stuttgart einen gleichberechtigten Schulstart: Die Kinder bekommen die komplette Schul-Erstausrüstung (Schulranzen, Sportbeutel, Brustbeutel, Mäppchen, Hefte, Mappen, Buntstifte, Malblöcke) geschenkt.

Heute fand in der BMW Niederlassung Stuttgart, Am Rosensteinpark, die symbolische Auftaktveranstaltung der diesjährigen Aktion Schulranzen statt, in deren Rahmen 16 der insgesamt 238 Kinder ihre Schulranzen stellvertretend überreicht bekamen. Im Anschluss lud die BMW Niederlassung Stuttgart die Familien zu einem Nachmittag in der Wilhelma ein.

Für das Schuljahr 2017 findet die Aktion Schulranzen zum achten Mal statt. Nach dem großen Erfolg aus den vergangenen 7 Jahren können dieses Jahr wieder viele Kinder unterstützt werden - an der Zahl 238! Die BMW Niederlassung Stuttgart spendet im Jahr 2017 Schulranzen in einem Gesamtwert von 5.000,-€.

Auch in den kommenden Jahren organisiert die HUMANUS-Stiftung, die Ende 2008 gegründet wurde, die Aktion Schulranzen und möchte so möglichst vielen Kindern aus der Region Stuttgart helfen.

Weitere Infos finden Sie auf www.aktion-schulranzen.de und auf der Facebook-Seite der Aktion Schulranzen unter: www.facebook.com/aktion.schulranzen



Hinten v.l.n.r.: Claus Reutter, Humanus Stiftung, Holger Siegel, Leiter Verkauf Neue Automobile, Erwin Mayer, Niederlassungsleiter BMW Niederlassung Stuttgart.
Vorne: Viele glückliche Kinder

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Sabrina Fleckes, Leitung Marketing, BMW Niederlassung Stuttgart

Telefon: +49 711 1318-5140; Mail: Sabrina.Fleckes@bmw.de

Marleen Vrbat, Marketing, PR & Events, BMW Niederlassung Stuttgart

Telefon: +49 711 1318-5141; Mail: Marleen.Vrbat@bmw.de